



PRESS  
iegexpo.it

nota stampa

## **X-FUTURE: ON AIR I VIDEO PODCAST DI ITALIAN EXHIBITION GROUP**

- Le voci del Gruppo fieristico-congressuale e le grandi voci dell'economia, mercati, editoria e ricerca tra dialogo, narrazione, visione
- On line sul canale YouTube di IEG con un'estensione su Instagram, LinkedIn, X e Facebook
- Fil rouge, Michele Mengoli, pionieristico blogger, giornalista e saggista; la produzione affidata all'iconico e visionario fondatore di Blacksheep Strategy, Pier Luigi De Donno

*Rimini 23 giugno 2025* – È on air sul canale YouTube del Gruppo **la prima serie di X-FUTURE**, i **video podcast progettati** da Italian Exhibition Group (IEG) che, con anche la partecipazione di autorevoli voci esterne, **affronteranno tematiche centrali per il mondo fieristico – congressuale**.

Quattro le puntate - [la prima on line da oggi](#) e programmate con frequenza settimanale ogni lunedì - per quattro diversi temi.

Il **presidente di IEG, Maurizio Ermeti**, con un approccio a tutto tondo sulle fiere, incontra il **caporedattore dell'economia del Corriere della Sera, Nicola Saldutti**.

La seconda puntata della serie affronterà i temi della quotazione in Borsa della SpA: **Corrado Peraboni, AD di IEG**, dialogherà con **Paolo Coletti, ricercatore di finanza computazionale all'Università di Bolzano** e seguitissimo youtuber con **152mila iscritti al suo "Educati e finanziati", che tocca fino alle 260 mila visualizzazioni a puntata**.

L'**AD di IEG Asia, Ilaria Cicero**, nella terza puntata accompagnerà i follower tra le fiere del food, e non solo, che il Gruppo organizza a Singapore; con lei **Tiziana Stefanelli**, avvocato e noto volto televisivo grazie alla vittoria di **MasterChef Italia** e che da 7 anni vive nella Città del Leone dove promuove l'eccellenza italiana con iniziative di "diplomazia gastronomica".

A chiudere la serie, **Roberto Bondioli, AD di Prostand Srl**, la società di **Exhibition Solution di IEG**, che si concentrerà sull'intreccio tra architettura temporanea e soluzioni ecocompatibili con **Vincenzo Palermo, direttore dell'Istituto per la Sintesi Organica e la Fotoreattività del CNR** - Consiglio Nazionale delle Ricerche e con **Francesca Tinti, ricercatrice ISOF – CNR**.

**Filo conduttore dei quattro appuntamenti** il volto di **Michele Mengoli**. Già giornalista per **Il Sole 24 Ore** e **QN**, è il direttore dell'edizione italiana di **Watch Insanity**, leader nel mondo per l'alta orologeria; **saggista economico e storico** per Piemme, quattro libri per Baldini+Castoldi a doppia firma con **Alberto Forchielli**, viene considerato *l'antesignano* dei blogger: il suo *OBLOG Appunti volanti di vita terrena* fu ideato già vent'anni fa. È anche l'advisor delle nostre **VO VINTAGE** e **VO'CLOCK PRIVÈ**.

Nel solco dell'innovazione "pura" anche la **produzione di X-FUTURE**, affidata a **BlackSheep Strategy** fondata dall'iconico e visionario **Pier Luigi De Donno**. Il claim dell'agenzia "*Trasformiamo la tua storia in cinema*" attraversa una lunga serie di progetti come partner di **SKY, Mondadori, Rai e Prime Video**.

**Dalle prime quattro puntate di X-FUTURE vengono ricavati estratti verticali** (una decina per ogni episodio) per un'ulteriore estensione social del progetto su LinkedIn, Instagram, X e Facebook.

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)**

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali | press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | international press office coordinator: Silvia Giorgi | press office coordinator: Luca Paganin | press office specialist: Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.